

Presentan la quinta edición del HEINEKEN Green Challenge en Aguascalientes y Zacatecas

- La edición 2022 del HEINEKEN Green Challenge está orientada a encontrar soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética en México; serán premiados los mejores 21 proyectos con un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2023.

Aguascalientes, Aguascalientes a 20 de julio de 2022.- HEINEKEN México e INCmtty presentan en conjunto el HEINEKEN Green Challenge que en su edición 2022 está enfocado en la búsqueda de soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética en México.

La edición 2020 del HEINEKEN Green Challenge enfocada en economía circular tuvo entre sus finalistas a un representante de la región Occidente del país a través del proyecto KABAAN, reciclados para la construcción, originario de Aguascalientes de la emprendedora Cihuatzin García de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

En KABAAN aprovechan los residuos de construcción y demolición (RCD), los procesan en planta y finalmente se realizan las mezclas necesarias para la fabricación de los distintos productos, comercializándolos y logrando así cerrar el ciclo.

“Invitamos a todos los emprendedores y emprendedoras a que participen en el HEINEKEN Green Challenge 2022, y a que conecten con más personas e implementen el aprendizaje adquirido en cada etapa del proceso en este y en más proyectos a futuro”, puntualizó Pablo López Rosas, líder de desarrollo de negocios de INCmtty.

Por su parte Mario Rodríguez, Gerente de Zona de HEINEKEN México expresó: “HEINEKEN Green Challenge es una iniciativa que impulsa la sustentabilidad para brindar un mundo mejor, en HEINEKEN México nos distinguimos porque la innovación está integrada en nuestro ADN y buscamos que aquellas personas que comparten esta característica con nosotros, cuenten con herramientas y apoyo para materializar o hacer crecer sus ideas de negocio, invitamos a los emprendedores a que inscriban sus proyectos al reto Eficiencia Energética”.

Acerca del HEINEKEN Green Challenge 2022

El HEINEKEN Green Challenge en su quinta edición busca a las y los mexicanos emprendedores con ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o startups relacionados con la eficiencia energética en alguna de las siete verticales del reto: movilidad / transporte y logística, eficiencia energética en la edificación, eficiencia energética en labores agrícolas, manejo sostenible de la energía en la industria,

eficiencia urbana-ciudades inteligentes, eficiencia energética en tu vida diaria, así como eficiencia en el procesamiento de información.

Los proyectos de las y los emprendedores pueden inscribirse en el sitio web <https://heineken.incmtty.com> desde el 20 de junio y hasta el 16 de septiembre.

Serán acreedores a un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2023 los mejores 21 proyectos participantes de esta quinta edición del HEINEKEN Green Challenge; y los mejores 10 proyectos tendrán premios monetarios:

- 1er lugar: \$500,000 MXN
- 2do lugar: \$200,000 MXN
- 3er lugar: \$100,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN

La convocatoria cierra el 16 de septiembre y la preselección nacional de los proyectos será del 19 al 30 de septiembre, la selección regional del 10 al 21 de octubre, bootcamp nacional de 7 al 11 de noviembre, semifinal el 12 de noviembre y el HEINEKEN Pitch será el 16 de noviembre de 2022 en el marco del décimo aniversario del festival INCmtty.

Las y los emprendedores deben cumplir con los siguientes requisitos para participar: residir permanentemente en México, tener 18 años de edad o más, ser estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México, contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento, así como tener un equipo integrado con un mínimo de 2 personas y un máximo de 5 personas.

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG](#)



[@HEINEKENG](#)



[HEINEKENG](#)

Contactos de Prensa:

###

**INK PR**

Martha Gómez

5512971746

martha@inkpr.com.mx**HEINEKEN México****Serna PR**

Jorge Macias

55 5156 5773

jorge.macias@sernapr.com**Acerca de HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com